

Erfolgreiche Strategieprozesse - Diversität nutzen

Angebot der Strategiemoderation

Nutzen Ein erfolgreicher Strategieprozess zeichnet sich durch zielführende Diskussionen, verbindliche Entscheidungen und zukunftsrelevante Fragestellungen aus – und in vielen Unternehmen auch durch Innovation im Produkt und Prozessbereich. Vielschichtige Ansichten der Diskussionsmitglieder haben das Potential, Innovationen zu fördern, relevante Fragestellungen zu erkennen und aus umfassenden Blickwinkeln zu beantworten. Aber vielschichtige Ansichten führen häufig auch zu unproduktiven Schlagabtauschen, latenten Unstimmigkeiten und lediglich oberflächlichen Vereinbarungen.



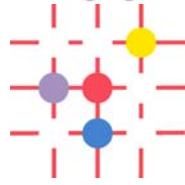
Im Forschungsprojekt „Erfolgreiche Strategieprozesse - Diversität nutzen“ werden Sie und Ihre Organisation dabei unterstützt, das Potential Ihrer vielschichtigen Ansichten für Ihre Strategieentscheidungen und -innovationen zu bergen. Wir kombinieren für Sie einen tiefen Erfahrungsschatz zur Strategieentwicklung und Diversitätsnutzung und bieten Ihnen für Ihr Team massgeschneiderte Strategieworkshops an.

Ansatz Forschungsergebnisse zeigen, dass es drei entscheidende Beeinflussungsmöglichkeiten für die Nutzung der Vielschichtigkeit gibt: die Wertschätzung von Individualität, eine gemeinsame Identität und die Wahrnehmung einer Generalistenperspektive. Aus unserer Beratungspraxis sind uns Moderationsmethoden bekannt, die diese drei Beeinflussungsmöglichkeiten unterstützen und gleichzeitig im Rahmen der Strategiediskussion einsetzbar sind, ohne deren zeitliche Rahmenbedingungen oder den Prozessablauf zu sprengen.

Wir moderieren Ihre Strategiediskussionen mit den gängigen Methoden und Entscheidungsschritten des strategischen Managements:

- Stärken/Schwächen-Analyse
- Umfeldanalyse
- Entwicklung und Auswahl strategischer Optionen
- Planung Strategieumsetzung, z.B. mit BSC

Zudem setzen wir effektive Moderationsmethoden ein, um das Potential Ihrer vielschichtigen Erfahrungen und Sichtweisen für diese Strategiediskussionen zu nutzen. Zur Erhebung der Wirksamkeit dieser Methoden führen wir mit Ihrem Strategieteam kurze Befragungen und Interviews durch.



Leistungen

Wir bieten Ihnen - zu bezahlbaren Beratungspreisen:

- eine Reflexion der strategischen Ausgangslage Ihrer Organisation
- Konzeption, Vorbereitung und Moderation Ihrer Strategie – Workshops, mit spezifisch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Moderationen
- Feedback zu den Potentialen Ihrer Teamdiversität und deren Weiterentwicklung
- Begleitung Ihrer Strategiefindung bis hin zur verbindlichen Umsetzung

Ihre Partnerinnen aus Beratung und Forschung

Erika Lüthi ist Organisationsentwicklerin bts,
Coach und Supervisorin BSO.

Sie hat langjährige Erfahrung in Teamentwicklung von heterogenen Teams, Coaching von Führungskräften, Leitbildentwicklung und deren Umsetzung. Sie ist Mitautorin des Buches „Teamentwicklung mit Diversity Management, Methoden-Übungen und Tools“, Haupt Verlag, 2009

www.i-conet.ch



Dr. Kerstin Pichel ist Dozentin für strategisches Management am Zentrum für Strategie und Operations; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften;

Frau Dr. Pichel bringt langjährige Beratungspraxis zur Konzeption und Moderation von Strategieprozessen ein und forscht seit 2 Jahren zur Unterstützung heterogener Strategieteams

www.zso.zhaw.ch

